

<p></p> <p></p> <p>Menurut penelitian yang dilakukan oleh Repucomm tahun 2014, Indonesia tercatat sebagai negara dengan peringkat kedua di dunia yang sangat tertarik dengan sepak bola dan hal-hal yang berkaitan dengan sepak bola. Sebesar 77% masyarakat Indonesia mengikuti setiap kejuaraan sepak bola, baik nasional maupun internasional. Tidak hanya orang dewasa, generasi muda Indonesia juga aktif mengikuti maupun bermain sepak bola. Hal ini terlihat dari banyaknya sekolah sepak bola di Indonesia yang berjumlah lebih dari 380 sekolah.</p>

<p class="MsoNormal">Hermanesia sebagai Professional Soccer Freestyler yang telah berpengalaman lebih dari lima tahun di berbagai macam event Freestyle Soccer Indonesia didaulat oleh Big Cola untuk menjadi guest star dan sekaligus memberikan coaching clinic dalam acara School on the Road.</p> <p class="MsoNormal"> Sungguh pengalaman yang berharga dan bahkan menjadi catatan sejarah tersendiri dalam perkembangan Freestyle Soccer Indonesia karena acara ini mendatangi 280 SMP dan SMA di daerah Jabodetabek. Acara yang berlangsung selama jam istirahat sekolah ini mengajak murid-murid untuk menunjukkan bakatnya dalam bermain bola dan ditantang untuk bisa menampilkan trik ♦ trik Freestyle Soccer. Untuk siswa - siswa juga dapat mencoba bermain beberapa games yang seru dan menantang.</p> <p class="MsoNormal">Jika ada peserta yang di luar SMP dan SMA ingin menunjukkan bakatnya, mereka dapat memasukkan videonya ke dalam official Facebook Big Cola Indonesia. Sebanyak 10 peserta yang memiliki bakat terbaik dapat berkesempatan untuk menonton final Asia♦s Got Talent di Singapura selama 3 hari 2 malam dan uang saku sebesar Rp 10 juta, dan dapat mengajak 1 orang untuk ikut ke Singapura.</p> <p class="MsoNormal">Acara School on the Road yang diadakan selama April 2016 ini sudah diikuti oleh 1.500 peserta. ♦Feedback dan respon digital yang didapatkan dari acara ini sangat luar biasa.</p> <p class="MsoNormal">Selain itu ada juga acara yang diberi tema ♦Jadilah Pemain ke-12 Tim Inggris♦ yaitu acara yang terdiri dari beberapa kegiatan yang melibatkan seluruh penggemar sepak bola di Indonesia, seperti Big Futsal Competition serta turnamen online pada aplikasi smartphone bernama Big Football the Game. Selain itu kesempatan terbuka juga bagi para penggemar sepakbola untuk turut berpartisipasi dalam kampanye ini melalui program consumer promo. Ajang yang memberikan kesempatan kepada anak muda dan penggila bola menyaksikan langsung laga Tim Nasional Inggris berlaga di EURO 2016 di Prancis.</p> <p>♦</p>